



| Messen verstehen



Erkennen • Verstehen • Handeln

Der Weg zur erfolgreichen Veranstaltung



# Messen Events PoS

Befragen

Zählen

Beobachten

## Erfolgsfaktor Information

Ein operationales Informationsangebot ist die Basis für die Planung, Steuerung und Kontrolle zielführender Maßnahmen. Das gilt in besonderem Maße für so komplexe, von Trends sowie technologischen und konjunkturellen Einflüssen geprägte Projekte wie Messen und Events.

Pretests und Erfolgskontrollen in anderen Kommunikationsformen sind selbstverständlich. Aber auch im Veranstaltungs-Management setzt sich die Erkenntnis in die Notwendigkeit und den Nutzen der Marktforschung durch.

GMM bietet Ihnen mit einer Vielzahl fundierter Forschungs-Tools einen direkten und effizienten Zugang zu dem benötigten Wissen: Wissen für wichtige betriebswirtschaftliche Entscheidungen und die Planung von Marketing-Maßnahmen.

Kein 'Nice-to-have',  
sondern konkreter Nutzen

### **GMM-Analysen**

- **fördern die Optimierung bestehender Konzepte**
- **liefern Anregungen, um neue Wege zu gehen**
- **ermöglichen einen zielgerichteten, effizienten Mitteleinsatz**
- **machen Marketing-Investitionen vergleichbar**



## GMM – Vielfalt, Wissen, Vertrauen

### Unsere Erfahrung – Ihr Vorteil

Unsere Kompetenz heißt Messen – in doppelter Bedeutung des Wortes. Wir messen Messen! Und parallel setzen wir unser Wissen auch zur Optimierung der verschiedensten Veranstaltungen oder (mit unseren PoS-Lösungen) Standorte ein. Ob Sie also eine Messegesellschaft managen bzw. Messen und Ausstellungen organisieren, ob Sie für die Realisierung von Messeständen, Public oder Corporate Events verantwortlich zeichnen – bei GMM finden Sie immer den passenden Forschungs-Ansatz.

GMM verfügt als führendes Spezialinstitut für Veranstaltungs-Marktforschung über Erfahrung aus mehr als 3.500 Projekten seit 1976. Durch diese Spezialisierung sind unsere Projektleiter nicht nur qualifizierte Marktforscher, sondern auch Fachleute, die sich in punkto Messen und Events hervorragend auskennen. Diese doppelte Qualifizierung unterscheidet uns von den meisten anderen Anbietern.

Darauf aufbauend betreuen wir Sie als Full Service Institut von der Studienkonzeption über die professionelle Umsetzung vor Ort bis zum Reporting und der Erarbeitung von Empfehlungen für Ihr erfolgreiches Veranstaltungs-Management. Und das bei Bedarf natürlich weltweit.



## Anspruch – Leistung und Partnerschaft

Ihre spezielle Zielsetzung steht im Mittelpunkt unserer Beratung. Unsere Tools sind flexibel und wir finden gemeinsam mit Ihnen den passenden Untersuchungs-Ansatz oder entwickeln ihn. Schubladelösungen werden Sie bei uns nicht finden.

Unser zentraler Anspruch sind kompakte, handlungsorientierte Ergebnisse, mit denen Sie vor, während und nach einer Veranstaltung direkt arbeiten können. Denn nichts ist teurer als 'Zahlenfriedhöfe', die Sie nur mit erheblichem Mehraufwand nutzen oder intern kommunizieren können.

Sie können von uns in allen Stufen des Projektes ein Höchstmaß an Effektivität, Performance und Output-Qualität erwarten. Denn GMM steht für eine besonders engagierte Betreuung, Flexibilität, modernste Erhebungs- und Auswertungs-Technologie sowie umfassendes Organisations-Know-How.

Wir setzen auf partnerschaftliche Zusammenarbeit. Ob wir eine Einzelveranstaltung wiederholt für Sie betreuen oder Sie uns für Ihr gesamtes Veranstaltungsprogramm einschalten: Die Zusammenarbeit mit GMM bedeutet für Sie immer reibungslose Abläufe, Vergleichbarkeit der Daten, jederzeit ansprechbare Berater – und das bei fair kalkulierten und verbindlichen Preisen.

# Forschungsfelder im Begegnungs-Marketing



Messen und Events sind Handlungsfelder mit vielen Beteiligten und dementsprechend durch sehr unterschiedliche Zielsetzungen, Fragestellungen und Anforderungen an Erhebungsmethodik sowie Projektablauf geprägt. Das GMM-Produktportfolio trägt diesen Umständen Rechnung und gliedert sich in drei Haupt-Arbeitsfelder mit Leistungen für:

## **Messe-/Kongressveranstalter**

### **Aussteller**

### **Event-Veranstalter und Sponsoren**

Und natürlich können Sie von uns auch fundierte Unterstützung bei der Optimierung Ihrer Unternehmens-Erlebniswelt, Ihres Freizeitparks oder neuen Filial-Konzeptes erwarten – denn die zentralen Elemente 'direkter Kontakt' und 'Raumkommunikation' sind immer unser wichtigster Forschungsinhalt.



## Event-Veranstalter und Sponsoren

### Emotion transparent und Erfolg belegbar machen

Events gewinnen für das Marketing zunehmend an Relevanz – bieten sie doch vielseitige Chancen für besonders individuelle und direkte Kontakte zu den verschiedensten Zielgruppen. Die besondere Ansprache der emotionalen Ebene als eigentliche Stärke des Events macht es in der Regel jedoch schwierig, intern ein objektives Ergebnis dieses Marketing-Instruments zu bestimmen.

GMM bietet Ihnen als Veranstalter, verantwortlicher Agentur oder Sponsor mit flexiblen Forschungsansätzen Wege, die Wirkungsweisen Ihrer Veranstaltung zu analysieren bzw. zu überprüfen. Sie erhalten Optimierungs-Ansätze zur zielgruppen-gerechten Gestaltung Ihres Events bzw. Erkenntnisse zur Wahrnehmung und Akzeptanz Ihrer Sponsoringmaßnahmen.

Wir 'messen' die unterschiedlichsten Event-Typen für Sie – sowohl Corporate Events (Hauptversammlungen, Hausmessen/Roadshows, Kundenkongresse, Mitarbeiter-Incentives etc.) als auch Public Events (Geschäftseröffnungen, öffentliche Roadshows, geschlossene und offene Veranstaltungen aus Sport oder Kultur etc.).

- Frequenzmessung
- Vorbefragung
- Besucherbefragung vor Ort
- Nachbefragung
- Visitor Tracking  
(Wegeanalyse)
- Accompanied Visits
- Event-Expertise

### Klassische Wirkungskontrolle und innovative Ansätze

Messen gehören zu den wirkungsvollsten Instrumenten im Kommunikations-Mix, sind vielfach aber auch extrem kostenintensiv. Umso wichtiger, die Potentiale auszuschöpfen – und objektive Wirkungsbelege sind das beste aktive Argument pro Messe.

Neben den klassischen Instrumenten der Messe-Wirkungskontrolle (Standbesucherbefragung und Frequenzmessung) bietet GMM Ihnen zahlreiche innovative Verfahren zur differenzierten Analyse des Besucherverhaltens oder der Kontakt- und Servicequalität.

Und natürlich sind wir auch nach einer Veranstaltung für Sie da. Mit zielgruppenspezifischen Nachbefragungen zeigen wir Ihnen die Langfristwirkungen Ihres Engagements auf.

GMM unterstützt Sie zudem bei übergreifenden Effizienz-Analysen Ihres Veranstaltungsprogramms und ermittelt nach einem – individuell auf Sie zugeschnittenen Konzept – kompakte Bewertungsmaßstäbe für Leistungsvergleiche.

- Frequenzmessung am Stand
- Standbesucherbefragung  
(vor Ort oder als Nachbefragung)
- Messe-Bus
- Visitor Tracking  
(Wegeanalyse)
- Accompanied Visits
- Mystery Visits
- Teambefragung
- Stand- und Wettbewerbsexpertise





## Messe-/ Kongressveranstalter

### Vom FKM-Test bis zur Kundenloyalität

Sich dem Wettbewerb zu stellen verlangt, neue Ansätze für Akquisition und Messe-Gestaltung zu entwickeln, aber auch Bestehendes sorgsam zu prüfen und zu optimieren. GMM liefert Ihnen dazu fundierte Informationen – sowohl zur Konzeption neuer Messeformate als auch zur Weiterentwicklung bewährter Veranstaltungen.

Klassische Aufgaben von GMM sind Besucher- und Ausstellerbefragungen. Besucherseitig steht vielfach die imagefördernde Veröffentlichung geprüfter FKM-Daten im Interessen-Fokus. Unser Ziel ist aber, dass Sie aus unseren Erhebungen einen Mehrwert durch tiefere Fragestellungen und Analysen ziehen. Damit sind Sie hinsichtlich der Bedürfnisse Ihrer Zielgruppen stets auf dem Laufenden, können antizipieren, agieren und reagieren.

So geht beispielsweise unser Modell zur Kundenbindungs- und Loyalitätsanalyse (GMM FairRelationship) über klassische Studien hinaus. GMM FairRelationship evaluiert Faktoren, welche die Kundenbindung in besonderem Maße erhöhen, und zeigt Ihnen in einer detaillierten Stärken-Schwächen-Analyse konkrete Handlungsfelder auf. Nicht zuletzt dienen die Informationen dem Aufbau einer Benchmark-Datenbank als Controlling-Basis und 'Frühwarnsystem' für Trends bei einzelnen Veranstaltungen.

- Besucherbefragung  
(Halle, Eingang/Ausgang)
- Ausstellerbefragung  
(vor Ort, pre/post, qualitativ)
- GMM FairRelationship  
(Kundenbindungs-Analyse)
- Messe-Bus
- Nicht-Kunden-Befragung  
(Besucher, Aussteller)
- Messe-Expertise
- Mystery Visits
- Visitor Tracking  
(Wegeanalyse)
- Accompanied Visits
- Frequenzmessung



## GMM – Kompromisslose Qualitäts- und Service-Orientierung

### High-End-Technik

Unsere innovative Befragungssoftware CIS, eingesetzt auf modernster Hardware, garantiert eine besonders anwenderfreundliche Interviewdurchführung. Ob hocheffizient mit Selbstausfüller-Terminals plus Kontakter bei großen Stichproben und neutraler Umgebung oder flexibel und unauffällig als persönliche (CAPI) Befragung auf Ihrem Stand oder beim Event: Unsere vielseitige Erhebungstechnik wird Sie überzeugen.

Unsere Fragebogen laufen auf allen gängigen (mobilen) Geräten. Mit unserer App „mobile CIS“ für Android- und Apple-Devices befragen wir on-site offline und laden die Daten nach jedem Interview automatisch auf unseren Server hoch, ohne den Befragungsablauf zu stören. Auf Wunsch erhalten Sie einen Login, so dass Sie auf Zwischenauswertungen jederzeit zugreifen können.

Und natürlich erhalten Sie von uns auch die vollständige Palette aller modernen statistischen Methoden und Auswertungs-Tools, von der einfachen Korrelation bis zur computergestützten Conjoint-Analyse.

Ihre wichtigsten Vorteile durch unsere Technik-Orientierung:

- Optimierung der Datenqualität (durch perfekte Fragebogensteuerung)
- Schnelligkeit und Flexibilität (durch einfache Fragebogenanpassung und Zwischenauswertung in Echtzeit)
- Ausschöpfung internationaler Zielgruppen bei Terminal-Befragungen (durch den Wegfall von Sprachbarrieren)
- Durchgängigkeit Ihres Corporate Designs (durch individuelle Gestaltung der Terminals und des Fragebogenlayouts)
- Positive Imagewirkung (durch eine innovative und spannende Befragungssituation)

## Organisations-Know-How

Unsere Erfahrung aus jahrzehntelanger Projektarbeit im In- und Ausland ermöglicht es uns, jedes noch so anspruchsvolle oder zeitkritische Projekt zuverlässig für Sie zu realisieren. Und wenn es die Situation erfordert, etwa im Falle einer kurzfristigen Fragebogenänderung oder Erhöhung des Interviewereinsatzes, disponieren wir vor Ort natürlich flexibel für Sie um.



Sorgfalt bei der Feldarbeit hat bei uns oberste Priorität: Ihre Messe, Ihr Stand, Ihr Event sind Ihre Visitenkarten. Deshalb machen wir keine Kompromisse bei Auswahl, Schulung und Betreuung unserer Interviewer.

Besonders wichtig ist uns die persönliche Beziehung zu unseren Kunden. Ihr verantwortlicher Projektleiter begleitet Sie kontinuierlich durch alle Projektstufen. Und auch im Ausland setzen wir auf kompetente Live-Betreuung – als Basis für eine reibungslose Organisation und fundierte Ergebnisinterpretation.

## Service, der Sie fürs Wesentliche entlastet

Datenbank-Aufbau und -Pflege, Zeitreihen-Vergleiche, umfangreiche Präsentationen oder (für Messeveranstalter) das Erstellen von FKM-Testaten: Die effektive Nutzung aller gewonnenen Daten kostet Zeit. Greifen Sie auf unsere Kapazitäten und unser Know-How zurück und gewinnen Sie Zeit für Ihre Kernaufgabe „Messen und Events machen“.

Messen sind ein schnelles Geschäft und das Event von gestern ist bald vergessen. Daher erhalten Sie von uns bei Bedarf selbstverständlich tagesaktuelle Reports – auf Wunsch individuell grafisch aufbereitet.

## GMM – Vielseitig für Viele

Viele Unternehmen, mit denen wir partnerschaftlich Projekte unterschiedlichster Art realisieren, sind seit Jahren von GMM überzeugt.

### Veranstalter

ACHEMA  
AFAG Messen und Ausstellungen  
Bayerisches Staatsministerium  
Fachausstellungen Heckmann  
Frankfurter Buchmesse  
GHM  
Hamburg Messe  
HESS  
HINTE Messe  
IAA (Pkw und Nutzfahrzeuge)  
Leipziger Messe  
Messe Berlin  
Messe Bremen  
Messe Erfurt  
Messe Essen  
Messe Friedrichshafen  
Messe Karlsruhe  
Messe München International  
Messe Offenburg  
Messe Westfalenhallen Dortmund  
NürnbergMesse  
RAM Regio  
Spielwarenmesse

### Aussteller

Alfa Laval  
Audi  
BASF  
Bayer  
Bombardier  
Creaton  
Deutsche Bahn  
Deutsche Bank  
John Deere  
Norddeutscher Rundfunk  
Rittal  
Seat  
Siemens Oil&Gas  
Škoda  
Sony  
Styrolution  
Toyota/Lexus  
Vattenfall  
Viega  
Vodafone  
Voith Paper  
Volkswagen  
WILO

### GMM ist der Forschungs-Partner für

Messegesellschaften  
Messe-/Kongressveranstalter  
Messeaussteller  
Messebau-Unternehmen  
Event-Veranstalter/Ausrichter  
Sponsoren  
Event-Agenturen  
Hallen/Veranstaltungszentren  
Freizeitanlagen/Erlebnisparks  
Museen/Dauerausstellungen  
Showrooms/Flagship-Stores  
Einkaufszentren



Messen

Events

POS

Befragen

Zählen

Beobachten



## Gelszus Messe-Marktforschung

- Büro Dortmund:

Rosemeyerstraße 6

D-44139 Dortmund

Tel.: +49 231 12 80 51

Fax: +49 231 12 17 96

- Büro Hamburg:

Uhlandstraße 68

D-22087 Hamburg

Tel.: +49 40 251 58 - 154

Fax: +49 40 251 58 - 155

E-Mail: [gmm@gelszus.de](mailto:gmm@gelszus.de)

Internet: [www.gmm-marktforschung.de](http://www.gmm-marktforschung.de)

Geschäftsführer:

Horst Wilbrink, Ira Meißner