



Gelszus Messe-Marktforschung

| Messen verstehen



GMM Forschungs-Tools für Messeveranstalter

Praxisgerechte Kontroll- und Steuerungsgrößen
für Ihr Veranstaltungs-Management



Messe-Marktforschung – für Ihr erfolgreiches Veranstaltungs-Management

Als Messeveranstalter stehen Sie vor der stetigen Herausforderung, bestehende Messekonzepte weiter zu entwickeln und neue Wege zu gehen. Fundierte und aussagefähige Informationen bilden dabei die Basis für einen zielgerichteten Mitteleinsatz und die erfolgreiche Umsetzung Ihrer konzeptionellen Aufgaben.

Professionelle Messe-Marktforschung ermöglicht profunde Ist-Analysen Ihrer Performance, macht Veranstaltungen und damit Investitionen vergleichbar und liefert konkrete Ideen zur Optimierung Ihrer Leistungen z.B. in den Bereichen:

- Zielgruppenansprache
- Angebotsgestaltung
- Services/Betreuung
- Convenience/Gastfreundschaft
- Orientierung
- Gelände/Anreise/Infrastruktur
- Timing (Rhythmus, Zeitpunkt, Dauer)
- Preise
- Image/Attraktivität/Umfeld (Standort)
- Positionierung im Wettbewerb

Vielfältige Instrumente – individuell einsetzbar

Gemeinsam mit Ihnen wählen wir das für Ihre individuelle Fragestellung passende Vorgehen aus.

Unser Leistungsspektrum reicht von speziellen Einzeluntersuchungen bis hin zu komplexen Kundenzufriedenheits-Modellen, Benchmark-Analysen und dem Aufbau umfassender Datenbanken.

Natürlich unterstützen wir Sie bei Bedarf auch mit Untersuchungen vor oder nach einer Messe – quantitativ als CATI-/Online-Studie sowie qualitativ mit Expertengesprächen/Gruppendiskussionen.

Besucherbefragung (Halle)

Evaluiert umfassend das Besucherverhalten sowie Akzeptanz und Wirkung Ihrer Veranstaltungen. Ist das zentrale Instrument zur Bestimmung der Besucherzufriedenheit und unterstützt die Optimierung Ihrer Veranstaltungskonzepte. Beinhaltet in der Regel den FKM-Strukturtest.

Ausstellerbefragung

Ermittelt die Bedürfnisse und Zufriedenheit der Teilnehmer und ist damit die Basis zur Steigerung der Ausstellerbindung. Detaillierte Bewertungen einzelner Veranstaltungselemente zeigen ein handlungsorientiertes Stärken-Schwächen-Profil auf.

Ein-/Ausgangsbefragung

Sonderform der Besucherbefragung – dient insbesondere der Ermittlung der jeweiligen Besucheranteile von zwei oder mehreren im Verbund stattfindenden Veranstaltungen.

Messe-Bus

Veranstalter gewähren Ausstellern die Teilnahme an ihrer repräsentativen Besucherbefragung mit individuellen Fragen. Über dieses Angebot haben Aussteller eine effiziente Möglichkeit, mit ihren relevanten Zielgruppen auf 'neutralem Boden' zu kommunizieren. So kann auch Publikum erreicht werden, das den jeweiligen Stand nicht besucht.



Kundenbindung – erkennen und steigern

Zentraler Erfolgsfaktor Ihrer Veranstaltung ist die Kundenbindung – auf Aussteller- und Besucherseite. Bestimmen Sie den Grad der Kundenbindung, bauen Sie mit uns eine Benchmark-Datenbank auf und erkennen Sie vor allem Ihre Optionen, die Kundenbindung auf effizientem Wege zu steigern.

- GMM Fair Relationship Index FRI (Maßstab der Besucher- und Ausstellerbindung)
- Loyalitäts-Matrix (zeigt loyale, 'gefangene' und indifferente Kunden)
- GMM Fair Relationship Map FRM (Handlungs-Matrix, Stärken/Schwächen)

Services mit Mehrwert

Mit unseren Serviceleistungen tragen wir den speziellen Anforderungen des Messegeschäfts Rechnung:

- Multi-linguale Fragebögen (um alle Zielgruppen zu erreichen)
- Kurzanalysen (für wirksame Ausstellerwerbung)
- Aufbereitete Daily Reports (für schnellen PR-Einsatz)
- Datenbanklösungen (zur effektiven Datennutzung)
- FKM-Testate (zu Ihrer Entlastung)
- Beschwerde-Erfassungen (als Teil Ihrer Ausstellerbetreuung)

Frequenzmessung

Analysiert den Besucherfluss auf dem Messegelände. Ermöglicht schnelle Reaktionen und liefert Informationen zur Gestaltung künftiger Veranstaltungen – u.a. in Bezug auf die thematische Hallenbelegung und die Platzierung von Highlights.

Accompanied Visits

Ermöglichen die Aufzeichnung spontaner Empfindungen und Gedanken der Besucher bei ausgewählten Teilen des Veranstaltungsrundgangs. Die Besucher werden von geschultem Personal begleitet, das Interview wird digital aufgezeichnet. Aus der PoS-Forschung adaptiertes, qualitatives Verfahren.

Visitor Tracking (Wegeanalyse)

Liefert umfassende Einblicke in das Besucherverhalten. Zeigt auf, welche Präsentationselemente der Veranstaltung auf Interesse stoßen, ob Themen bzw. Highlights günstig platziert sind und wie die verschiedenen Bereiche frequentiert werden.

Mystery Visits

Meist zur Analyse der Human Resources (Kasse, Info-Points, Gastronomie u.a.) eingesetztes Verfahren (andere Schwerpunkte, z.B. Orientierung, möglich). Der Mystery Visitor besucht nach Regieplan die Veranstaltung und dokumentiert alle relevanten Aspekte.

Nicht-Kunden-Befragung

Zielgruppe sind Nicht-Mehr-Kunden (Lost Customers) oder Noch-Nicht-Kunden. Ermittelt warum der Nicht-Kunde (Aussteller oder Besucher) die Veranstaltung meidet und welche Kriterien erfüllt sein müssten, damit Nicht-Kunden die Veranstaltung künftig (wieder) annehmen.

Messe-Expertise

Anhand ausgewählter Kriterien wird Ihre Veranstaltung aus neutraler Sicht systematisch beobachtet und kommentiert (und bei Bedarf mit dem Wettbewerb verglichen). Wird in der Regel ergänzt durch eine Fotodokumentation aller relevanten Aspekte.



Referenzen

Die Gelszus Messe-Marktforschung GmbH ist das größte Spezialinstitut für Messe- und Veranstaltungs-Marktforschung in Deutschland. Die Erfahrung aus über 3.000 Projekten und der Einsatz modernster Technik (z.B. bei der Durchführung computergestützter Befragungen) bietet uns den Hintergrund zur Entwicklung fundierter Erhebungs- und Analysekonzepte für die verschiedensten Veranstaltungs-Typen.

Folgende Veranstalter nutzen unsere Leistungsfähigkeit bereits (Auswahl):

ACHEMA (Dechema)	Messe Frankfurt Ausstellungen
AFAG Messen und Ausstellungen	Messe Friedrichshafen
Deutsche Messe AG	Messe Karlsruhe
Fachausstellungen Heckmann	Messe München
Frankfurter Buchmesse	Messe Offenburg
HINTE Messe	Messe Westfalenhallen Dortmund
HVG Bremen	NürnbergMesse
IAA (Verband der Automobilindustrie)	Reed Exhibitions Deutschland
Messe Berlin	Spielwarenmesse
Messe Essen	YOU Team Messe



Kontakt

Gelszus Messe-Marktforschung GmbH

Rosemeyerstr. 6
D-44139 Dortmund

Telefon: 0231 / 12 80 51
Fax: 0231 / 12 17 96
E-Mail: gmmdo@gelszus.de
Internet: www.gelszus.de

Wir informieren Sie gern ausführlich oder erstellen Ihnen einen unverbindlichen Konzeptvorschlag für Ihre individuellen Wünsche und Anforderungen.

Ihre Ansprechpartner:

Horst Wilbrink (Geschäftsführer)
hwilbrink@gelszus.de

Astrid Willmann
awillmann@gelszus.de