




GMM Services



Rundum-Betreuung zur Optimierung
Ihrer Untersuchung

- Für die noch effektivere Nutzung der gewonnenen Informationen
- Zu Ihrer Entlastung
- Zur Ausschöpfung aller Potentiale der Datenerhebung



GMM Services für Messeveranstalter

Im Mittelpunkt unserer Tätigkeit für Sie steht die professionelle Planung und Durchführung von Marktforschungs-Projekten. Als kundenorientiertes Institut bieten wir darüber hinaus eine Reihe von Services, die Ihnen die tägliche Arbeit, die Analyse-Aufgaben nach erfolgreichem Projektabschluss und Ihre konzeptionellen Tätigkeiten erleichtern sowie die Effektivität der Untersuchungen weiter erhöhen.

■ Daily Report

Pressekonferenzen warten nicht bis der Endbericht einer Studie vorliegt und auch die Projektleitung muss ständig up-to-date sein, um Fragen begegnen und bei Bedarf schnell reagieren zu können. Damit Sie bereits während Ihrer Veranstaltung mit relevanten (Zwischen-) Ergebnissen arbeiten können, erstellen wir Ihnen gern tägliche Reports zu ausgewählten Fragen in grafischer oder tabellarischer Form - abgestimmt auf die Bedürfnisse interner und externer Zielgruppen.

■ Kurzanalyse

Nicht für jede Ihrer Zielgruppen und nicht zu jedem Anlass eignet sich als Ergebnisdokumentation ein umfassender Berichtsband. Oftmals ist eine knappe - aber gleichwohl aussagestarke - Darstellung von Vorteil. Unsere Kurzanalysen stellen Essentials der Besucher- und/oder der Ausstellerbefragung in zwei- oder mehrseitigen, farbigen DIN A4-Dokumenten prägnant und übersichtlich dar. Die Gestaltung orientiert sich an Ihren individuellen Wünschen und den CD-Vorgaben Ihres Hauses.

■ Ergebnispräsentation

Gern präsentieren wir Ihnen die Ergebnisse gemeinsamer Projekte auch in Ihrem Haus, diskutieren die Daten und Ihre Handlungsoptionen, geben auf Wunsch Umsetzungsempfehlungen oder entwickeln mit Ihnen Folgeprojekte.

■ Datenbanklösungen

Zeitreihen- oder Veranstaltungsvergleiche sind typische Aufgaben der Marktforschung. Allerdings stellen sie sich oft als zeitaufwendig dar. GMM bietet Ihnen alles, um einfach aussagefähige Analysen zu erstellen: von der Online-Plattform für den übersichtlichen Dokumentenabruf bis zu dynamischen Datenbanken mit individuellen Auswertungsoptionen.

■ Multi-Linguale Fragebögen

Wir halten je nach Internationalitätsgrad der Veranstaltung bzw. in Abstimmung mit Ihnen den FKM-Strukturfragebogen in den zu erwartenden Fremdsprachen in unserem Computer Interview System CIS für das Publikum bereit. Auf Wunsch erstellen wir auch den gesamten Besucherfragebogen (sowie den Ausstellerfragebogen) in allen von Ihnen gewünschten Fremdsprachen.

■ Beschwerdeerfassung/-management

Nur bei Beschwerdefällen von denen Sie auch erfahren, können Sie im Sinne der Kundenbindung aktiv werden. Bei der Ausstellerbefragung bitten unsere Interviewer Aussteller, die den Fragebogen nicht ausfüllen wollen, um ein kurzes Feedback. Dieses wird dann zusammen mit der Standnummer auf einem separaten Bogen erfasst und Ihnen übermittelt. So haben Sie die Möglichkeit, mit dem Aussteller direkt Kontakt aufzunehmen und Probleme zu bereinigen.

■ FKM-Testatbogen

Die FKM-Veröffentlichungen basieren auf dem FKM-Testatbogen, den jeder Veranstalter für seine geprüften Veranstaltungen einzureichen hat. Wir nehmen Ihnen diese bürokratische Arbeit ab und füllen für Sie den FKM-Strukturtestbogen für jede Ihrer Veranstaltungen aus. Die nach Vorgaben der FKM geordneten und aufbereiteten Daten können von Ihnen dann schnell und direkt an die prüfende Stelle weitergegeben werden.