



GMM Stand- und Wettbewerbsexpertise

Objektive Gutachten decken Stärken
und Schwächen auf

- Systematische Beobachtungen von Ständen
aus neutraler Sicht
- Individuelle Ausgestaltung mit Schwerpunkt Optimierung
der Messepräsentation oder zur allgemeinen
Konkurrenzbeobachtung
- Konkrete Ansatzpunkte zur Optimierung im Vergleich
zu Ihren relevanten Wettbewerbern



GMM Stand- und Wettbewerbsexpertise

Aufgabenstellung

Selten steht das eigene Unternehmen seinen direkten Konkurrenten so eng gegenüber wie auf Messen - die Vergleichsmöglichkeiten für Kunden und Interessenten sind ideal. Gleichzeitig forciert diese Transparenz die Anforderungen an den eigenen Messeauftritt und an die eigenen Standmitarbeiter nachdrücklich.

In diesem Kontext verschafft Ihnen eine externe Begutachtung Ihres Messeauftrittes vor dem Hintergrund des Benchmark-Gedankens wertvolle qualitative Informationen zur künftigen Stärkung Ihres Auftrittes im Wettbewerbsumfeld.

Kaum eine Situation eignet sich zudem so gut zur Beobachtung der Marktaktivitäten Ihrer Wettbewerber: Welche Neuheiten zeigt die Konkurrenz? Wie und mit welchen Botschaften werden diese präsentiert und kommuniziert? Informationen, die sonst mühsam recherchiert werden müssen, bietet Ihnen die Messe auf dem "Präsentierteller".

Vorbereitung und Durchführung solcher Analysen kosten jedoch Zeit und binden Personal - beides ist im Rahmen einer Messe knapp budgetiert. Deshalb unterstützen wir Sie mit unserer Messe-Erfahrung bei der Lösung dieser Aufgabe und liefern Ihnen neutrale, objektive Facts, die Sie in Gesprächen mit Architekten und Messebauunternehmen zur Standoptimierung aber natürlich auch in Verkaufsgesprächen mit Ihren Kunden nutzen können.

Vorgehensweise

Wir arbeiten in Zusammenarbeit mit Ihnen einen Kriterienkatalog aus, der als Basis für die Analyse dient. Dieser Katalog kann bei Bedarf vor Ort um weitere Aspekte ergänzt werden.

Anhand dieses Protokolls beobachten wir die ausgewählten Hauptwettbewerber und Ihren eigenen Auftritt. Die einzelnen Untersuchungsaspekte werden dabei sowohl beschrieben als auch in einem Ranking bewertet. Eine Fotodokumentation rundet die Datensammlung ab.

Als Gutachter fungieren erfahrene Projektleiter des Instituts, welche die Stände zu unterschiedlichen Messtagen und Uhrzeiten besuchen.

Einer eingehenden und vergleichenden Sichtung aller Daten und Fakten folgen die Aufbereitung der Ergebnisse in Form eines qualitativen Reports sowie auf Wunsch die Präsentation und Diskussion der Expertise bei Ihnen im Hause.

Ergebnisse

Themen der Expertise können unter anderem sein:

- Stand: Anmutung, Atmosphäre, Flächeneffizienz, Zugänglichkeit, Architektur, Beleuchtung etc.
- Exponate: Informationsgehalt, Originalität, Innovationskraft, Platzierung etc.
- Kommunikation: Quantität und Qualität der Botschaften, Displays und dreidimensionale Elemente, Einsatz elektronischer Medien, Events, Shows (Infotainment) etc.
- Personal: Anmutung, Outfit, Initiative gegenüber den Besuchern, Verhalten
- Corporate Design: Geschlossenheit, Stimmigkeit und Konsequenz des CD

Sie erhalten zudem auf den Wettbewerberständen recherchiertes Informationsmaterial zu Produkten und andere frei zugängliche Kommunikationsmittel.

Weiterhin geben wir Ihnen auch eine Einschätzung, wie die Stände Ihrer Wettbewerber besucht sind (diese ersetzt jedoch keine Besucherzählung).