

GMM Standbesucher- befragung



Feedback und Anregungen aus erster Hand

- Beschreibung der Besucherqualität und Einblicke in das Besuchsverhalten
- Erkenntnisse zu Akzeptanz und Wirkung Ihres Messeauftrittes sowie zur Besucherzufriedenheit
- Ansatzpunkte zur Optimierung und zielgruppengerechten Gestaltung Ihrer Messepräsentation in Zukunft



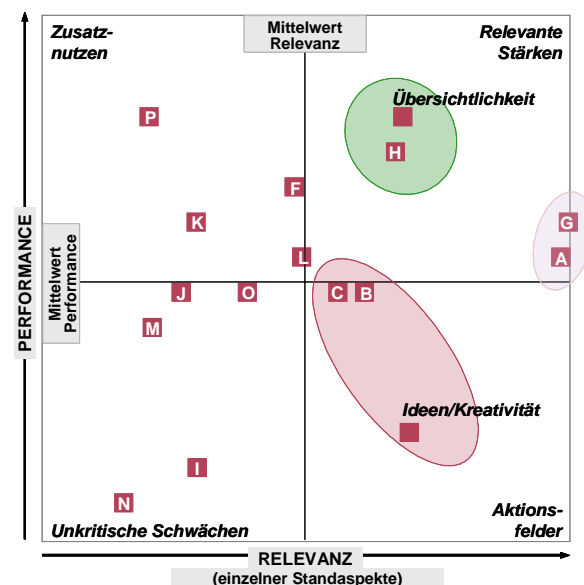
GMM Standbesucherbefragung

Aufgabenstellung

Die Standbesucherbefragung vor Ort ist das meistgenutzte Instrument der Messewirkungskontrolle. Ziel ist die Generierung eines umfassenden Feedbacks Ihrer Besucher hinsichtlich Akzeptanz und Wirkung Ihres Messeauftritts.

Im Mittelpunkt der Fragebogenkonzeption steht Ihr spezifisches Erkenntnisinteresse. Darauf basierend unterstützen wir Sie mit unserer Erfahrung und integrieren für Sie z.B. Fragen zu folgenden Themen:

- Zielgruppenanalyse: Besucherstruktur, Besuchsverhalten, Ziele und Produktinteressen
- Besuchszufriedenheit/Standwahrnehmung: Gesamtzufriedenheit und Detail-Wertungen (u.a. Design/Übersicht/Information), Likes/Dislikes
- Outcome (=verhaltens- bzw. einstellungsrelevante Effekte): z.B. Sympathie, Kenntnisstand zum Unternehmen und zu Produkten, Kaufabsicht
- Imageeffekte: Vermittlung von Imagedimensionen (individuell), Gesamtbild des Unternehmens
- Kontaktqualität: Kommunikationsanliegen sowie Umsetzung und Kontaktbewertung
- Benchmarks (Wettbewerberstände)
- Individuelle Fragen (z.B. zu neuen Produkten)



Vorgehensweise

Die Datenerhebung erfolgt mittels eines teilstrukturierten Fragebogens vor Ort - in der Regel am Rand des Standes, um das Standgestehen nicht zu beeinträchtigen.

Zielgruppe können *alle* Standbesucher sein, aber auch ein Screening (z.B. nur Fach- oder nur Privatbesucher) ist möglich.

Als Methode empfehlen wir computergestützte Interviews als zeitgemäßes und effizientes Vorgehen mit hoher Akzeptanz. Wir setzen moderne Farb-Pen-Computer ein - die Einbindung Ihres individuellen Layouts und Logos fügt die Befragung stimmig in das Gesamtbild Ihres Messeauftritts ein.

- **Mobile Computerbefragung (CAPI):** Die Interviewer sind variabel auf Ihrem Stand einsetzbar und können mit Hilfe moderner Pen-Computer (oder PDAs) auf die Besucher zugehen.
- **Stationäre Terminalbefragung:** Ein Kontakter führt Ihre Besucher nach einer vorgegebenen Prozedur an die Computer heran. Die befragte Person führt das Interview ohne weitere Interviewereinflüsse selbständig durch.
- Sollten Computerinterviews aufgrund individueller Umstände nicht möglich oder gewünscht sein, bieten wir Ihnen natürlich auch **Paper-Pencil-Interviews** an.

Ergebnisse

Basierend auf unserer Messekompetenz und Ergebnissen unserer zahlreichen Projekte erfahren Sie, wie Sie sich wirklich einschätzen können und wo Sie derzeit stehen.

Wir ziehen mit Ihnen ein Resümee Ihrer Messewirkung und zeigen Handlungsfelder für künftige Teilnahmen auf, die wir bei Bedarf auch weitergehend mit Ihnen diskutieren und konkretisieren.